



SCOUTE DICH!

Die Image- und Fundraising-
Kampagne der DPSG.

Motiv 1

www.dpsg.de

SCOUTE DICH!

Die Image- und Fundraising-Kampagne der DPSG

Es ist soweit!

Der offizielle Start der bundesweiten Image- und Fundraising-Kampagne SCOUTE DICH! im September 2010 steht kurz bevor. Ob mit deinem Stamm oder auf Bezirks- oder Diözesanebene: Mache mit kreativen Aktionen, die auch noch jede Menge Spaß bringen, auf deine Arbeit und das Engagement der DPSG aufmerksam. So kannst du tatkräftige Unterstützung von Ehemaligen und aus der allgemeinen Öffentlichkeit gewinnen.

Das Gute an der Kampagne: Sie richtet sich nach deinen Kapazitäten und Bedürfnissen. Egal, ob du deine Gemeinde mit SCOUTE DICH! Plakaten pflasterst, Ehemaligen-Flyer auslegst oder ein großes Fest für Ehemalige planst, investiere so viel Zeit und Kraft, wie du geben kannst. Es lohnt sich auf jeden Fall!

Das Starterpaket

ist dein Basiswerkzeug. Es enthält ...

einen Aufkleberbogen | vier DIN A2-Plakate, pro Motiv eins | ein Postkartenset à vier Motive | zwei Ehemaligen-Flyer | eine Duftpostkarte | ein Bestellformular für weitere Materialien | Aktionsideen | hilfreiche Tipps rund um die Pressearbeit

Was wir gemeinsam erreichen wollen

2009 beschloss die 73. Bundesversammlung in Ortenberg (Diözese Freiburg) eine bundesweite Image- und Fundraising-Kampagne zu starten.

Unsere Ziele:

- | Wir möchten das Profil der DPSG stärken und in die breite Öffentlichkeit tragen.
- | Wir möchten verstärkt unsere Ehemaligen ansprechen, ihnen den Weg zurück ans Lagerfeuer ermöglichen und sie für ein lebenslanges Pfadfinden begeistern.
- | Wir möchten das Engagement der DPSG sichern und unsere finanzielle Unabhängigkeit von staatlicher und kirchlicher Unterstützung ausbauen.
- | Wir möchten Menschen finden, die die DPSG und dein Engagement unterstützen – mit ihrer Zeit, mit ihren Talenten und Fähigkeiten, mit Sachspenden oder mit finanziellen Spenden.
- | Wir möchten langfristig das Vermögen der DPSG-Stiftung erhöhen.



SCOUTE DICH!

Die Phasen der Kampagne

Eines ist sicher: Wir befinden uns schon jetzt, vor dem offiziellen Start im September, mittendrin in unserer Image- und Fundraising-Kampagne. Für dich zum Hintergrund hier die einzelnen Phasen auf einem Blick:

MAI 2009

Beschluss zur Image- und Fundraising-Kampagne SCOUTE DICH!

MÄRZ 2010

StayScout geht online

JUNI 2010

Vorstellung der Kampagnenmotive

AB JUNI

Infoabende und Schulungen für Aktive

BIS 25. JULI

Bestellung Materialien durch die Stämme

ENDE AUGUST

Versand bestellter Materialien an die Stämme

16. SEPTEMBER

offizieller Kampagnenstart/Pressekonferenz

16. BIS 30. SEPTEMBER

Bundesweit liegen knapp 850.000 Postkarten aus

SEPTEMBER BIS OKTOBER

Online- & Handy-Trailer auf Youtube.com, dpsg.de etc., Plakatierung, Auslegen der Freecards

22. BIS 31. OKTOBER

bundesweite SCOUTE DICH! Tage in den Stämmen

2011

Start Phase drei

2. Ehemalige aktivieren

Was liegt näher, als auf der Suche nach Unterstützung für die DPSG zuerst die Menschen anzusprechen, in deren Brust ein Pfadfinderherz schlägt? Aus diesem Grund gehen wir in der zweiten Phase, die ab Spätsommer 2010 losgeht, aktiv auf unsere Ehemaligen zu. Dafür stellen wir am 16. September 2010 die Kampagne auf einer Pressekonferenz vor. Ende September legen wir bundesweit knapp 850.000 SCOUTE DICH! Motiv-Postkarten in Kneipen, Diskotheken und kulturellen Einrichtungen aus.

Gewinne mit kreativen Aktionen und einer gezielten Öffentlichkeitsarbeit Ehemalige, um die DPSG und deine Stammesarbeit zu unterstützen: zum Beispiel mit einer Sachspende, als Koch oder Handwerkerin für das nächste Lager, als Experte für Flora und Fauna, als Geldspenderin und vieles mehr. Unsere Ehemaligen bieten einen ganzen Schatz an Ressourcen und Fähigkeiten, den es zu heben gilt. Wenn Ende September die Welle der DPSG-Postkarten über die Republik schwappt, schlägt auch die Stunde der „Plakatierer“ und „Ausleger“: Egal ob beim Bäcker nebenan oder in Museen, Kinos und im Pfarrheim. Verteile mit deinem Stamm unsere Plakate und die Motiv-Postkarten. Gleichzeitig bist du aufgefordert, die vielen SCOUTE DICH! Materialien kreativ zu nutzen, um öffentlichkeitswirksame Aktionen zu starten und Teil der bundesweiten SCOUTE DICH! Tage zu werden. Mach auf www.stayscout.de aufmerksam! Wer eine gepflegte Stammeschronik hat, kann auch über alte Mitgliederlisten Ehemalige ansprechen. Auch für Online-Banner und Freianzeigen fürs Stadtmagazin oder das örtliche Anzeigenblatt haben wir gesorgt. Bestelle jetzt die Materialien, die du brauchst! Aktionsideen und Tipps zur Presseansprache findest du ab Seite 8.

1. Aktive motivieren

In der ersten Phase stehst du im Mittelpunkt – und das schon seit Mai 2010: Wir wollen dich über die Inhalte und Ziele von SCOUTE DICH! informieren, zum Mitmachen motivieren und dir mit Rat und Tat bei den Aktionen zur Seite stehen, die ab September im Rahmen der SCOUTE DICH! Tage stattfinden sollen. Dazu berichten wir regelmäßig über die Kampagne in unserer Verbandszeitschrift mittendrin. Außerdem haben wir die Präsentation VIRUS entwickelt, die die Inhalte und Ziele der Kampagne zusammenfasst und auf Infoabenden und bei Multiplikatorenschulungen zum Einsatz kommt.

Schon im März ging www.stayscout.de an den Start, die DPSG-Online-Community für aktive Leiterinnen und Leiter sowie Ehemalige. Und an Pfingsten haben wir unsere SCOUTE DICH! Motive enthüllt, die jetzt auf Plakaten und Postkarten für unsere Kampagne werben. Mit dem Starter-Paket machen wir dich jetzt fit für unsere SCOUTE DICH! Tage im September. Alle Materialien und Merchandise-Artikel findet ihr auf den Seiten 12 und 13.

STAYSCOUT.DE

Die Idee hinter der Online-Community

Einmal Pfadfinder – immer Pfadfinder

Seit März ist die DPSG-Community StayScout online und bringt aktive Leiterinnen und Leiter mit Ehemaligen zusammen. Klar, die DPSG war mit der eigenen Homepage und mit Auftritten bei Facebook, SchülerVZ, in Blogs und bei Twitter auch schon vor StayScout gut in der virtuellen Welt vernetzt. Doch kein Angebot war auf die tatsächlichen Bedürfnisse der Pfadfindergemeinschaft zugeschnitten: Bei StayScout kannst du deinen kompletten Pfadfinderlebenslauf abbilden. Trag einfach ein, von wann bis wann du in welchen Stämmen aktiv gewesen bist, welche Lager du besucht und an welchen Fahrten du teilgenommen hast. An jeden dieser Einträge können sich wiederum andere dranhängen, die diese Erfahrungen mit dir geteilt haben. Auch per klassischer Namenssuche kannst du nach Weggefährten suchen. So entdeckst du alte und neue Freunde und hältst den Kontakt.

Eine Fundgrube an Fähigkeiten und Talenten

Mit StayScout bist du auch den Ehemaligen auf der Spur. Auch wenn für viele der Woodbadge-Kurs oder die Rover-Fahrt schon einige Zeit zurückliegt, das Interesse bei Ehemaligen am Geschehen in ihrer einstigen Wirkungsstätte ist groß. Und auch der Wunsch, sich ins Pfadfinderleben einzubringen. Per StayScout kannst du Kontakte zu Ehemaligen knüpfen, sie über Veranstaltungen wie das Stammesjubiläum oder den Stammestag informieren und sie um Unterstützung bitten – sei es als Helferin beim nächsten Lager oder als Spender von belegten Brötchen. Besonders hilfreich: Jeder kann als Schlagwort seine Fähigkeiten und Talente angeben, die so genannten Unterstützungsthemen. Egal ob Fahrtensuchen, Grafiken erstellen oder Autos reparieren – bis heute sind über 2.600 Unterstützungsthemen gepostet. Auch bei Fragen und Problemen kannst du dich an die Online-Community wenden.

Lust auf StayScout bekommen? Und so geht's:

Komm zu www.stayscout.de und lege dein Profil an | Sprich die weitere Leiterrunde an | Lade großzügig alle Ehemaligen ein, die du kennst oder die du über alte Teilnehmerlisten und Stammesrecherche herausgefunden hast | Nutze die Unterstützertemen | Mache Werbung für StayScout mit den SCOUTE DICH! Materialien | Fülle StayScout mit Leben, in dem du Kontakte knüpfst und Neuigkeiten postest

Den Ehemaligen auf der Spur

Auf der Suche nach verschollenen Ehemaligen sind eine gepflegte Stammeschronik oder alte Mitgliederlisten Gold wert. Viele von euch nutzen diese Daten vielleicht schon für die Kontaktpflege. Wer nicht auf diesen Schatz zugreifen kann, muss sich auf detektivische Spurensuche begeben. Klar, das ist mühsam und kostet Zeit, aber es macht auch Spaß und lohnt sich! Wer weiß, vielleicht war ja auch der Lokalredakteur eurer Zeitung mal ein Wölfling oder die Leiterin des örtlichen Supermarktes denkt gern an ihre Zeit als Roverin zurück. Wertvolle Kontakte warten darauf, neu geknüpft zu werden!

Erstellt einen Stammbaum für den Stamm

Sucht die letzten Stammesvorstände und erfragt die damaligen Leiterinnen und Leiter. Diese wiederum fragt ihr nach den Mitgliedern ihrer Stufen. Stück für Stück dringt ihr so in die Vergangenheit vor und erstellt ein breites Netzwerk! Um eure Stammesmitglieder zur Suche zu motivieren, könnt ihr auch einen Wettbewerb ausrufen à la „wer hat die meisten Ehemaligen aufgespürt? Wer hat den vollständigsten Stammbaum?“

Von Datenbanken und Communitys

Die Ehemaligen haben viele Möglichkeiten, sich zurückzumelden: Sie können das direkt bei deinem Stamm tun, sie können sich bei der Online-Community StayScout eintragen oder die Postkarte aus dem Ehemaligen-Flyer ans Bundesamt senden. Mit der Postkarte können die Ehemaligen gleichzeitig Informationen anfragen: vom E-Mail-Newsletter über Infos zur Stiftung und den Freunden & Förderern bis hin zur mittendrin.

Die zentral eingegangenen Adressen seiner Ehemaligen kann dann jeder Stamm bei Interesse im Bundesamt anfragen. Ehemalige, die sich bei StayScout eingetragen haben, können die Stämme über ihre Profilseiten selber ansprechen. Ob die Ehemaligen am Ende den Stamm, den Bezirk, den Diözesan- oder den Bundesverband unterstützen, ist zweitrangig. Wichtig ist, dass wir sie überhaupt als Unterstützerinnen und Unterstützer für die DPSG gewinnen.

SCOUTE DICH! Tage

Aktionsideen

Organisiere einen Flashmob!

Wir nehmen das Motto unserer Kampagne wörtlich und scouten uns! Öffentlich und sichtbar für jedermann tragen wir unser Pfadfinder-Dasein ins Stadtbild. Ein Flashmob kommt wie eine scheinbar spontane Ansammlung von Menschen daher, die auf ein geheimes Zeichen hin eine ungewöhnliche Aktion starten. Tatsächlich ist ein Flashmob aber von langer Hand geplant. Vernetze dich mit anderen Stämmen, auf Bezirks- oder sogar Diözesanebene. Sucht euch einen gut besuchten öffentlichen Platz inmitten eurer Stadt oder Gemeinde: der Markt- oder der Rathausplatz, die Stadtbibliothek oder direkt vor eurem Stadtwahrzeichen. Verabredet euch und achtet bei der Auswahl von Tag und Uhrzeit darauf, wann der Ort am besten besucht ist. Wann findet zum Beispiel der Markt statt, wann sind die Cafés am Platz gut besucht, wann strömen die Menschen aus dem Gottesdienst oder sind auf dem Weg ins Theater? Verständigt euch auf eine gemeinsame Aktion, die ihr auf ein geheimes Zeichen hin, wie einen lauten Ruf oder Pfiff mit einer Trillerpfeife, startet. Zum Beispiel könntet ihr plötzlich Hemden und Jacken aufreißen und, in Anlehnung an das Plakatmotiv, eure Kluft und damit auch euer Pfadfinderherz zeigen. Oder ihr könnt plötzlich ein Pfadfinderlied anstimmen. Eurer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Nach der Aktion können Ehemaligen-Flyer und Motiv-Postkarten verteilt werden.

Wichtig ist, dass ihr im Vorfeld die Presse über euer Vorhaben informiert. Ruft zwei bis drei Tage vorher die Lokalredaktionen an und schickt E-Mails mit einer kurzen Info, mit Ort, Datum und Uhrzeit. Dokumentiert auch selbst den Flashmob. Die Videos und Fotos könnt ihr anschließend über das Internet verbreiten, auf YouTube hochladen und der Presse zur Verfügung stellen.

Dauer: eine Stunde

Materialien: Flyer, Motiv-Postkarten, Duftpostkarten, Visitenkarten

Gruppenstunden unter freiem Himmel

Ruft die Woche der Open-Air Gruppenstunden aus: Sieben Tage lang finden die Stammestreffen an öffentlichen Plätzen und unter freiem Himmel statt. Stellt dazu einfach Tische auf den Markt- oder Rathausplatz oder spielt Räuber und Gendarm im öffentlichen Park. Achtung: Meldet die Aktion beim Ordnungsamt eurer Stadt oder Gemeinde an. Damit ihr besonders ins Auge fällt, sollte die gesamte Gruppe in Kluft erscheinen. Als weiteren Hingucker könnt ihr Jurte oder Kohte aufstellen. Mit Plakaten und Bannern könnt ihr zusätzliche Aufmerksamkeit erzeugen. Der Clou: Alle die vorbeikommen und neugierig werden, sind aufgefordert, mitzumachen und einen kleinen Einblick ins Pfadfinderleben zu erhalten. Zwei bis drei von euch verteilen währenddessen Infomaterial an die vorbeikommenden Passanten und beantworten Fragen rund um die DPSG. Auch diese Aktion solltet ihr mit Fotos und Video dokumentieren. Wichtig: Das ist ein guter Aufhänger, um die Presse auf die Arbeit der DPSG aufmerksam zu machen. Ruft vorher die Lokalredaktionen an und schickt E-Mails mit einer kurzen Info, mit Ort, Datum und Uhrzeit. Versorgt die Presse auch mit Fotomaterial.

Dauer: eine Woche lang jede Gruppenstunde

Materialien: Banner, Plakate, Flyer, Motiv-Postkarten, Duftpostkarten, Visitenkarten

Frühstückssnack für Pendler

Ein Brötchen, ein Stück Obst oder eine Brezel für die Fahrt zur Arbeit? Wer kann da schon nein sagen! Sucht euch eine gut besuchte S-Bahn- oder Regionalbahnstation aus, von der aus viele Menschen morgens zur Arbeit aufbrechen, und bietet ihnen am Bahnsteig einen kleinen Snack an. Gebt mit jedem Snack den SCOUTE DICH! Flyer heraus. Kommt mit den Menschen ins Gespräch und berichtet vom Engagement der DPSG. Besonders hohe Aufmerksamkeit gewinnt ihr, wenn ihr die Aktion in Kluft startet und Jurte oder Kothe aufstellt. Auch diese Aktion muss bei der Stadt oder Gemeinde angemeldet werden. Markiert euren Standort mit Bannern und Plakaten. Sucht im Vorfeld einen Sponsor, der Brötchen oder Brezeln spendet. Bietet bei der Suche nach Unterstützung an, das Logo des Sponsors auf die Plakate zu drucken und den Namen während des Verteilens zu nennen. Erwähnt bei der Sponsorsuche unbedingt, dass der Name einen hohen Stellenwert in der Pressearbeit erhält: Nennung in der Pressemeldung, in der E-Mail an die Presse und im Gespräch mit den Journalisten. Denn jeder Mensch mit Geschäftssinn freut sich über eine gute Berichterstattung in den Medien. Also: Die Presse aufmerksam machen und die Lokalredaktion vorher informieren. Für eure eigene Dokumentation und zur Weiterverbreitung im Netz und per E-Mail bietet es sich an, zu filmen und Fotos zu machen.

Dauer: ein bis zwei Stunden + Vorbereitungszeit

Materialien: Banner, Plakate, Flyer, Motiv-Postkarten, Duftpostkarten, Visitenkarten

Pfadi meets Promi

Veranstaltet ein kleines Fest für Ehemalige, zu dem ihr auch Prominenz aus eurer Gemeinde oder Stadt einladet, wie zum Beispiel den Bürgermeister oder die Ortsbürgermeisterin, die Vorsitzende des Sportvereins, Kirchenvertreter oder die Chefredakteurin eurer Zeitung. Bestimmt habt ihr schon ein gutes Netzwerk an Kontakten, auf das ihr zurückgreifen könnt. Um an die Adressen der Ehemaligen zu kommen, könnt ihr eine Stammbaumrecherche starten und alte Mitgliederlisten nutzen (siehe Seite 7). Sucht euch einen attraktiven Veranstaltungsort. Vielleicht ist es möglich, einen Raum im Rathaus zu nutzen oder den Saal im Gemeindehaus? Gestaltet ein kleines Rahmenprogramm rund ums Fest mit Vorführungen aus dem Alltag als Pfadfinder, der Vorstellung eines sozialen Projektes, das ihr unterstützt, oder einer Theater- oder Musikeinlage. Bereitet Snacks oder Häppchen vor, die ihr, gekleidet in Kluft, anbietet. Der Saal kann mit Plakaten und Bannern geschmückt werden. Auch einen Infotisch, an dem ihr Materialien auslegt, solltet ihr vorsehen. Genau wie bei der Aktion „Frühstückssnack für Pendler“ macht es auch hier Sinn, sich Sponsoren zu suchen. Auch die Presse solltet ihr zum Event einladen. Eine weitere Idee: Macht aus der Veranstaltung einen Spendenabend: Verkauft Snacks und Getränke zu kleinen Preisen, der Erlös geht in die Pfadfinderarbeit. Oder startet eine Tombola. Es gibt tausend Ideen, ein solches Fest zu gestalten!

Dauer: ein Abend + Vorbereitungszeit

Materialien: Banner, Plakate, Flyer, Motiv-Postkarten, Duftpostkarten, Visitenkarten, Bonbon-Dose oder Filzband als Geschenk für Ehrengäste

TIPPS

zur Pressearbeit

Welche Medien kann ich ansprechen?

Tageszeitungen | Anzeigenblätter | Pfarrbrief | Stadtteilzeitungen
| Stadtmagazine | Lokale Hörfunk- und TV-Sender | Kirchenzeitung |

Damit wir mit den Aktionen eine breite Öffentlichkeit erreichen, ist die Einbindung der Presse bei den **SCOUTE DICH! Tagen** wichtig. Schließlich eignen sich unsere Aktionen hervorragend als Aufhänger für eine Berichterstattung. Verschafft euch ein Bild über die Medienlandschaft vor Ort: Welche lokalen Radiosender gibt es? Wie ist der Lokalteil der Zeitung aufgebaut? Gibt es Serien oder Veranstaltungskalender, für die unser Thema relevant sein könnte?

Wie knüpfe ich den Kontakt?

Praktisch ist natürlich, wenn du schon über einen gepflegten Verteiler an Journalistenkontakten verfügst. Falls nicht, ist das kein Grund zu verzweifeln! Ruft bei den Medien an, schildert kurz euer Anliegen und lasst euch die richtigen Ansprechpartner aus der Lokalredaktion nennen.

Wann ist der richtige Zeitpunkt zur Ansprache?

Stadtmagazine und Zeitschriften, die monatlich erscheinen, solltet ihr ein, besser zwei Monate im Voraus informieren, insbesondere wenn ihr im Veranstaltungskalender erscheinen wollt. Bei den anderen Redaktionen reicht eine Ansprache eine Woche vor der Aktion, denn hier wird tagesaktuell entschieden, worüber berichtet wird. Ruft in den Redaktionen an und schickt per E-Mail eine Presseeinladung mit Datum, Ort, Uhrzeit, ein paar Zeilen zum Hintergrund der Aktion und einen Kontakt für Rückfragen. Meldet euch am Tag vor der Aktion erneut und hakt nach, ob der Termin besetzt wird. Die beste Zeit zum Anrufen: zwischen 11 und 14 Uhr!

Achtung: Legt die Pressearbeit in eine Hand. Es ist wichtig, dass gegenüber den Medien immer der gleiche Ansprechpartner auftritt!

Die Pressemitteilung

Die schriftliche Information der Medien ist ein Standard-Instrument in der Pressearbeit. Sie wird an anwesende Journalisten verteilt, gern auch mit weiterem Infomaterial, und kurz nach der Aktion per E-Mail an die Redaktionen verschickt. Neben den Antworten auf die Fragen „Wer?“, „Was?“, „Wann?“, „Wo?“ und „Warum?“ bietet sie aktuelle Daten, Fakten und Hintergrundinformationen. Verwendet für die Pressemitteilung weißes Geschäftspapier bzw. eure gängige Formatvorlage mit Logo und den Kontaktdaten sowie dem Titel „Pressemeldung“ oder „Presseinfo“. Formuliert eine schlagkräftige Headline plus Unterzeile, die auf den ersten Blick erkennen lassen, was das Berichtswertige und der Inhalt der Pressemeldung sind. Haltet die Sätze in eurem Text kurz und gut verständlich. Verschickt die Pressemeldung so schnell wie möglich nach der Aktion, der Redaktionsschluss ist bei vielen Tageszeitungen um 16 Uhr. Allgemeines Pressematerial zur DPSG findet ihr auf www.dpsg.de/scoutedich

Das Pressefoto

Auch im Anschluss an die Aktion bietet sich eine Pressemeldung an. Ihr solltet sie mit einem aussagekräftigen Foto verschicken. Falls es ein Journalist nicht zur Aktion geschafft hat, kann er aus der Presse-Info und dem Foto noch einen guten Artikel basteln. Beim Pressefoto gilt die Devise: weniger ist mehr! Haltet gezielt den Kern eurer Aktion fest und wählt einen prägnanten Bildausschnitt mit wenigen Personen. Denkt auch an die Bildunterschrift. Sie kann unter dem Presstext auftauchen, sollte eine kurze Beschreibung der Situation, Namen und Funktion der Menschen auf dem Foto und den Namen des Fotografen oder der Fotografin beinhalten. Das Pressefoto muss in druckfähiger Auflösung, also in 300 dpi, verschickt werden.

Rahmen-Presseartikel

Du möchtest einen Artikel für die Lokalzeitung über die Aktionswoche oder unsere Image- und Fundraising-Kampagne schreiben? Dann sieh unter www.dpsg.de/scoutedich nach. Dort bekommst du Beispiele und Muster, die dir Orientierung bieten.

Freianzeigen

Fragt bei Stadtmagazinen, Anzeigenblättern und Tageszeitungen nach, ob es die Möglichkeit gibt, Freianzeigen zu schalten. Wir haben für euch Vorlagen in verschiedenen Formaten entwickelt. Mehr dazu findet ihr bei den Materialien auf den folgenden Seiten!

MATERIALIEN

Hier noch einmal alle Materialien im Überblick, die wir für unsere Kampagne entwickelt haben.

Plakate

Von jedem der vier Motive ist jeweils eins im Starter-Paket enthalten. Weitere kannst du gern bestellen. Die Plakate kannst du auch für Infos rund um den Stamm benutzen. Dazu gibt es jedes Plakat auch in einer Fassung ohne Text. In den leeren Sprechblasen können Einladungen zum Stammestag, neue Gruppenstunden oder Leiterwerbung platziert werden. Sorge für eine breite Plakatierung in deiner Stadt und deiner Gemeinde während unserer FreeCard-Aktion Ende September!

Flyer

Der DIN-A4-Flyer für Ehemalige erläutert den Hintergrund unserer Aktion und motiviert, sich wieder mit dem Verband zu vernetzen. Sie können mit dem Flyer unseren Newsletter bestellen, die mittendrin abonnieren und Infos zur DPSG und der Stiftung erhalten. Außerdem enthält er ein Leerfeld für den Eindruck eurer Kontaktadresse, damit sich die Ehemaligen direkt bei euch melden können.

Die FreeCards

Die Postkarten mit den DPSG-Motiven werden während der SCOUTE-DICH! Tage bundesweit verteilt: für jeden kostenlos zum mitnehmen. Auch du kannst sie mit deinem Stamm in Restaurants sowie in Jugend- und Kultureinrichtungen auslegen. Außerdem kannst du sie begleitend zu den Aktionen verteilen.

Duftpostkarten

Mit diesen Postkarten bleibt die DPSG sicherlich im Gespräch, denn sie riechen, wie sollte es anders sein, nach Lagerfeuer! Verschickt sie an Ehemalige, die sich bei euch zurückgemeldet haben. Da werden bestimmt Erinnerungen wach!

Streuartikel

Aufkleber und Visitenkarten mit dem SCOUTE-DICH! Schriftzug können gut im Rahmen eurer Aktionen großzügig verteilt werden. Andere Artikel haben einen höheren Wert und sind für besondere Menschen wie Ehemalige, VIPs, Sponsoren oder wichtige Multiplikatoren gedacht. Das sind Pfefferminz-Dosen, Schlüsselbänder aus Filz und Metall-Pins.

Videotrailer

Die Videotrailer können auf der DPSG-Homepage heruntergeladen werden. Sie eignen sich hervorragend für die Verbreitung per E-Mail oder Handy.

Wallpaper

Veredle mit dem SCOUTE DICH! Bildschirmhintergrund deinen Computer und leite ihn auch an Freunde und Bekannte weiter!

Onlinebanner

Pimp your homepage! Das Onlinebanner kannst du dir auf www.dpsg.de/scoutedich herunterladen.

Freianzeigen

Wir haben für euch verschiedene Formate entwickelt, damit ihr sie in den unterschiedlichsten Medien einsetzen könnt – von der Tageszeitung bis hin zum Pfarrbrief. Formate: 45 x 90 mm, 92 x 90 mm, 92 x 60 mm, 140 x 95 mm und 148 x 210 mm

Motiv 1



Plakate mit Eindruck



Motiv 4



Motiv 3



Motiv 2

Duftpostkarte



Metall-Pin



Pfefferminz-Dose



Filz-Schlüsselband

Plakat ohne Eindruck



Aufkleber-Bogen

Bestelle jetzt!

**Bestellfrist
bis zum 25. Juli 2010**

Wenn ihr an den SCOUTE-DICH! Tagen teilnehmen wollt, dann bestellt eure Materialien und Merchandise-Artikel unbedingt bis zum 25. Juli 2010. Wir produzieren diesmal „on-demand“, das heißt nur so viel, wie bestellt wird. So vermeiden wir teure Überproduktionen und schonen die Ressourcen. Verschickt werden die Bestellungen dann ab Ende August, so dass eure Pakete bis September bei euch eintreffen.

ICH SCOUTE MICH!

Bestellformular für Materialien

Plakate DIN A2	Preis	Stück	Plakate DIN A1	Preis	Stück	Streuartikel	Preis	Stück
A2 Motiv 1 mit Eindruck 7080001.000	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 1 mit Eindruck 7080005.000	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Motivpostkarten, Set 4 Motive 7080015	0,50 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 1 ohne Eindruck 7080001.001	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 1 ohne Eindruck 7080005.001	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Ehemaligen-Flyer Set à 20 Stück 7080016	1,00 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 2 mit Eindruck 7080002.000	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 2 mit Eindruck 7080007.000	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Duftpostkarte 7080017	0,40 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 2 ohne Eindruck 7080002.001	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 2 ohne Eindruck 7080007.001	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Visitenkarten Set à 20 Stück 7080018	1,00 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 3 mit Eindruck 7080003.000	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 3 mit Eindruck 7080009.000	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Aufkleber DIN A6 Bogen 7080019	0,75 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 3 ohne Eindruck 7080003.001	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 3 ohne Eindruck 7080009.001	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Pfefferminz-Dose 7080020	2,50 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 4 mit Eindruck 7080004.000	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 4 mit Eindruck 7080011.000	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Metall-Pin 7080021	0,95 €	<input type="checkbox"/>
A2 Motiv 4 ohne Eindruck 7080004.001	0,95 €	<input type="checkbox"/>	A1 Motiv 4 ohne Eindruck 7080011.001	1,50 €	<input type="checkbox"/>	Filzschlüsselband 7080022	6,95 €	<input type="checkbox"/>
A2-Set (mit allen 4 Motiven) mit Eindruck 7080000.000	2,95 €	<input type="checkbox"/>	A1-Set (mit allen 4 Motiven) mit Eindruck 7080013.000	4,95 €	<input type="checkbox"/>			
A2-Set ohne Eindruck 7080000.001	2,95 €	<input type="checkbox"/>	A1-Set ohne Eindruck 7080013.001	4,95 €	<input type="checkbox"/>			

Motiv 3



Eure Bestellung könnt ihr faxen und mailen oder im Webshop oder per Telefon aufgeben. Das Bestelltelefon ist von 8 bis 18 Uhr besetzt.

BESTELINFOS Lieferbedingungen findet ihr in den AGBs des Rüsthauses.

Versandkosten

6,90 € bei einem Bestellwert unter 15,00 €,
4,90 € bei einem Bestellwert unter 100,00 €,
Ab 100,00 € liefern wir versandkostenfrei!

Bestellschrift

Rüsthaus Sankt Georg
Martinstraße 2
41472 Neuss-Holzheim

Service- und Bestelltelefon

Tel.: 0 21 31- 46 99 46
Fax: 0 21 31- 46 99 45

Online-Bestellung

www.ruesthaus.de
ruesthaus@dpsg.de

14

SCOUTE DICH!

Kundennummer	<input type="text"/>
Vor- und Zuname	<input type="text"/>
Straße, Haus-Nr.	<input type="text"/>
PLZ, Ort	<input type="text"/>
Telefon für Rückfragen	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Mit meiner Bestellung akzeptiere ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Rüsthauses (siehe www.ruesthaus.de).

Datum, Unterschrift, bei Minderjährigen der Erziehungsberechtigte





HERAUSGEBER

Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg
Bundesleitung

KONTAKT

Bundesamt St. Georg e.V.

SCOUTE DICH!

Martinstraße 2
41472 Neuss

Fon 0 21 31- 46 99 99

Fax 0 21 31- 46 99 94

mitgliederservice@dpsg.de

www.dpsg.de

BESTELLUNGEN

Rüsthaus Sankt Georg
Martinstraße 2
41472 Neuss-Holzheim

Service- und Bestelltelefon

Fon 0 21 31- 46 99 46

Fax 0 21 31- 46 99 45

Online-Shop:

www.ruesthaus.de

ruesthaus@dpsg.de